



CARLOS MÉNDEZ BELLIDO

SEO, Web Analytics & CRO Team Leader

SOBRE MÍ

Me motiva contribuir al crecimiento de los proyectos aportando ideas y soluciones orientadas a resultados. Me considero proactivo y analítico, con gran capacidad para trabajar en equipo y una actitud siempre abierta al aprendizaje

FORMACIÓN

CICLO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

I.E.S. Severo Ochoa | Madrid

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL & SOCIAL MEDIA

Centro de Estudios Financieros | CEF

CURSO DE DISEÑO WEB PROFESIONAL

Cursos Wordpress Madrid | Centro de Formación

CURSO AVANZADO GOOGLE TAG MANAGER

MIDE | Formación Online

HERRAMIENTAS

Screaming Frog
Semrush
Ahrefs
DinoRANK
Similarweb
SE Ranking
Moz
GA4
Google Search Console

Google Tag Manager
Looker Studio
Bing Webmaster
Power BI
WordPress
Google Ads
Clarity
GTmetrix
PageSpeed Insights

CONTACTO

📞 669 20 17 31

✉ cmenbel@gmail.com

🌐 carlosmendez.es

🌐 [linkedin.com/in/carlosmendezbellido](https://www.linkedin.com/in/carlosmendezbellido)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

SEO, Web Analytics & CRO Team Leader

ACCOM | [we-accom.com](https://www.we-accom.com) (Mayo 23 - Actualidad)

Funciones de experiencias anteriores y:

- Organización de las tareas del equipo en base a prioridades
- Coordinación entre equipos para definir estrategias y objetivos
- Definición y seguimiento de objetivos a nivel Digital
- Business Plan para proyectos SEO
- Análisis y estrategias SEO
- Research continuo de competencia
- Estructuras SEO + UX de landings page
- Estrategias de enlazado interno
- Informes para optimización WPO
- SEO Local
- Definición de dataLayers
- Conversiones mejoradas Google Ads
- Conversiones S2S en Google Tag Manager
- Diseño de dashboards SEO para presentación de resultados
- Nuevas propuestas para la optimización del CR
- Análisis UX/CRO en Clarity
- Test A/B e informe de conclusiones

SEO Manager

KOOMORI | [koomori.com](https://www.koomori.com) (Septiembre 22 - Mayo 23)

Funciones de experiencias anteriores y:

- Definición de estrategias SEO para clientes de diversos sectores
- Optimización SEO técnico y SEO On Page
- Optimización del contenido de páginas, categorías y productos
- Monitorización de errores 4xx y redirecciones 301
- Estrategia SEO para contenidos del Blog
- Estrategias de Linkbuilding
- Análisis de rendimiento y métricas en Google Analytics

Consultor SEO & Analítica Web

Freelance (Julio 18 - Septiembre 22)

- Auditorías SEO
- Crawleo de la web para análisis SEO con Screaming Frog
- SEO básico: Implementación de metaetiquetas Title y Description
- Keyword Research y Arquitectura Web
- Optimización continua SEO On Page
- SEO Local y gestión de perfiles de Google My Business
- Diseño de ecommerce de 4.500 productos con WooCommerce
- Análisis web, crear objetivos y funnels, y segmentos en Google Analytics
- Análisis de rendimiento en Google Search Console
- Crear etiquetas, activadores y variables en Google Tag Manager
- Test A/B y Multivariantes en Google Optimize
- Diseño de dashboard en Looker Studio